

CONCIENCIA MARÍTIMA

CN(r) Ignacio Ríos Melo

Director Fundación Náutico Pesquera "Rafael Espinosa Gray"

En los últimos años hemos reafirmado que el mar es una parte significativa de nuestro territorio, aproximadamente el 50%. Conocemos desde los primeros años de nuestra educación la extensión de nuestras costas en el océano Pacífico y en el Mar Caribe, 1.300 y 1.600 kilómetros respectivamente, pero no percibimos las fronteras con once países al agregar seis fronteras marítimas más allá de la costa.

Aún la conciencia marítima nacional es débil, debe fundamentarse más, no solo a partir de los elementos geográficos que caracterizan nuestro país marítimo, sino también con los elementos de nuestra breve historia marítima y el conocimiento de las fortalezas tangibles e intangibles derivadas del mar.

La educación en un país marítimo debe inculcar el interés por el conocimiento del mar concebido como fuente de recursos, como ámbito de transporte y comunicaciones y como fuente cultural del conocimiento de expresiones marineras y costeñas características de la relación cercana con el ambiente marítimo.

Estos conocimientos deben adquirirse en los diferentes niveles de la educación básica, media, y en la educación superior, y especialmente en la formación y capacitación de la gente que labora en el mar. El factor cultural en la educación de las regiones costeras es indispensable en el fortalecimiento de la conciencia marítima nacional, así mismo el conocimiento de las ventajas que el mar brinda a una región, estas actividades hoy se facilitan por el desarrollo de los medios de comunicación.

Según la Academia Militar de Chile: "La conciencia marítima es el conjunto de conocimientos, imágenes, experiencias, actitudes y valoraciones acerca del mar y de las áreas litorales, de sus recursos y potencialidades"⁽¹⁾.

Las acciones para incrementar la conciencia marítima descrita en esos términos están promulgadas en las metas del Plan 2019 del DNP expuestas en el pasado Foro Expomares 2006, entre ellas la Ley del Territorio Marítimo Colombiano. Es tarea del gobierno impulsar y promover las gestiones en favor del mar. Según informe del DNP el 80% de la población educativa de los diferentes niveles está sensibilizada y reconoce la importancia del territorio marítimo y sus recursos, sin embargo se requiere difundir y socializar con más eficacia la información relativa a la importancia de la riqueza del territorio marítimo del país, incorporar en los currículos de la educación básica y media temas relacionados con

la cultura marítima, mejorar la calidad y pertinencia de los programas de educación superior relacionados con temas marítimos, portuarios y de desarrollo costero e insular.

La conciencia marítima también hay que plantearla y exponerla a nivel de las entidades más altas del gobierno y sus dirigentes para fortalecer la tendencia del pensamiento global generalizado que ha puesto un interés particular en el mar como sujeto del transporte de carga en rutas marítimas que en nuestro caso se ve ampliamente favorecido por nuestra posición geográfica privilegiada y el desarrollo de nuestro comercio exterior en relación con los países de la cuenca del Caribe.

Igual concientización se percibe prudente al analizar las conclusiones del Seminario de carácter regional, público y privado que reunió a los miembros de la Comisión Europea para Asuntos Marítimos en Noviembre

1977 - 2007

FUNDACIÓN NÁUTICA PESQUERA
"RAFAEL ESPINOSA GRAY"

Tel: (5)6685882 Cel: 311-4109450
fundanautica@enred.com
Visítenos en Google: "fundanautica"

de 2006 en Livorno, Italia, sobre la gobernabilidad y la política marítima futura de la Comunidad Europea, donde ante los más urgentes retos identificados: globalización, cambio climático, conservación de los recursos del mar y desafíos demográficos, la Comunidad ha establecido un Plan de Acción que será presentado en el 2008 en la cumbre europea de jefes de Estado y que considera cuatro áreas políticas: gobernabilidad, desarrollo sostenido de los mares, innovación y manejo costero.

Los criterios basados en la seguridad marítima, el manejo de zona costera integrada y la formación de clúster y turismo costero son la referencia de

documentos concluyentes de la citada Comisión y llama la atención una de las áreas recomendadas para hacer seguimiento: "Reintegrar el mar cultural e intelectualmente para dar a Europa una conciencia marítima"⁽²⁾.

(1) El mar de los Chilenos: Estudio sobre la Conciencia Marítima de la Población Profesores F. Aguirre y H. Godoy / Academia de Guerra Naval 1989

(2) La Gouvernance de la Future Politique Maritime Européenne. / CEAM 2006



SHIP DOCKING & HARBOR SERVICES

Oscar Paez
Tel: 57 (5) 672 3800
Mobile: 57 (311) 688 1181
Email: opaez@coremar.com

OFFSHORE SUPPORT, INTERNATIONAL TOWAGE AND SALVAGE

Alberto Torres
Tel: 57 (5) 353 2187
Mobile: 57 (313) 574 39 57
Email: atorres@coremar.com

MARITIME TRANSPORT

Benjamin Gonzalez
Tel: 57 (5) 672 3800
Mobile: 57 (313) 262 4411
Email: bgonzalez@coremar.com

Orlando Martínez
Tel: 57 (1) 623 6011
Mobile: 57 (311) 415 6251
Email: omartinez@coremar.com

BUNKERING & FUEL DISTRIBUTION

Francisco Sandoval
Tel: 57 (1) 623 6011
Mobile: 57 (315) 702 9600
Email: fsandoval@coremar.com

QUALITY, SAFETY & EXPERIENCE



WWW.COREMAR.COM